

# CAS «CIRCULAR QUALITY»

Jetzt  
anmelden!



## Zielgruppe

- Fach- und Führungspersonen, die für die Qualität von Produkten oder Prozessen in der ganzen Wertschöpfungskette zuständig sind
- Fach- und Führungspersonen, die sich mit der Nachhaltigkeit von Produkten über den ganzen Life Cycle beschäftigen
- Produktmanager mit Verantwortung für Produkte und Dienstleistungen über den gesamten Lebenszyklus
- Supply Chain Manager, die ihre Lieferanten entwickeln wollen



## Key Learnings

- Qualität ganzheitlich über den ganzen Lebenszyklus verstehen
- Denkweise und Ansätze der Kreislaufwirtschaft verstehen und bestehende lineare Ansätze kritisch hinterfragen können
- Ansatzpunkten zur Umsetzung von der Kreislaufwirtschaft in der eigenen Unternehmung erkennen
- Kunden- und Stakeholder-Forderungen erfassen
- Design von innovativen und nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen
- Entwicklung der Qualität und Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Effiziente und nachhaltige Leistungserbringung
- Zusammen mit Experten neue Lösungsansätze erarbeiten können
- Möglichkeit zur Bearbeitung von eigenen Fragestellungen im Unternehmen
- Persönliches Netzwerk erweitern und neue Inspirationen erhalten
- Einblicke in «Best Practice»-Ansätze



## Dein Input

- 14 Tage Präsenzunterricht, freitags und samstags, i.d.R. alle 2 Wochen
- 4 Praxisreferate zu je 90 Minuten (online)
- Zusätzliche Lernzeit in Form von Vor- und Nachbereitungsarbeiten
- Studiengangskosten: Fr. 8'800.–



## Abschluss

- Hochschulabschluss  
**CAS «Circular Quality»**
- 15 ECTS Kreditpunkte (450 Lernstunden)
- Anschlussmöglichkeit  
MAS «Quality Leadership»

## Bildungspartner

**HWZ**



## **Kontext und Innovationstreiber kennen**

- Qualität als Teil der Nachhaltigkeit verstehen
- Kontext, Absicht und Regulatorien zu Kreislaufwirtschaft
- Modelle und Konzepte der Kreislaufwirtschaft bzw. «Circular Economy»
- Relevante Grundlagen und praxiserprobte Werkzeuge (Tools) erlernen
- Neue Geschäftsmodelle

## **Kunden- und Stakeholder-Forderungen verstehen**

- Stakeholdermanagement
- Wesentlichkeitsmatrix
- Customer Journey
- Kundenanforderungen verstehen nachhaltig übersetzen
- Touchpointmanagement

## **Entscheidungsgrundlagen kennen und anwenden können**

- Energie- und Stoffflussanalysen / LCA / Oekobilanzen
- Footprints
- Social LCA
- Klimamanagement (SBTI, CDP usw.)
- Neue Berichterstattungsvorgaben (Schweiz, EU)
- Regeln zu Sorgfaltspflicht

## **Innovation und Design**

- Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Entwicklungsprozess
- Co-Creation
- Denken in Funktionen, QFD
- Prozesse für Innovation und Produktentwicklung
- Qualitätskritische Merkmale identifizieren, definieren und monitoren
- Ökodesign
- FMEA als Tool zur Vorbeugung von Fehlern

## **Lieferantenmanagement**

- Ansprüche an Transparenz und Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Umwelt- und gesellschaftliche Relevanz in der Lieferkette erkennen
- Länder- und Branchenrisiko-Analyse, um Hotspots zu identifizieren
- Lieferanten- / Partnerauswahl und nachhaltig entwickeln
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit



### **Leistungserbringung**

- Steuerung und Optimierung der Leistungserstellungsprozesse
- Ressourceneffizienz
- Reduktion von Verschwendung – Lean Methoden
- Transparenz und Visualisierung mit Zahlen, Daten, Fakten
- Prozesssteuerung und Führung z. B. mit Shopfloor Management
- Verbesserung der Ökoeffizienz
- Lean and Green

### **Nutzungsphase**

- Optimierung des Leistungsangebotes durch Messung und Verbesserung
- Complaint Management, CAPA und Wirksamkeitsüberprüfung
- Product as a service
- Lebensdauerverlängerung
- Reparierbarkeit
- Aufbereitung und Wiederverwendbarkeit
- Datenintegrität über den ganzen Lebenszyklus eines Produktes

### **«End of Life»**

- Phaseout-Prozess
- Recycling
- Replacement Prozess
- Cradle to Cradle
- Rückverfolgbarkeit
- Wiederverwendbarkeit



### **Co-Leitung**

#### **Beat Häfliger**

#### **SAQ-QUALICON AG**

Business Development,  
Produktmanagement

beat.haefliger@saq-qualicon.ch



### **Co-Leitung**

#### **Christian Geiger**

#### **SAQ-QUALICON AG**

Experte Quality Engineering,  
Produktmanagement

christian.geiger@saq-qualicon.ch



### **Ansprechperson**

#### **Fabienne Hunziker**

fabienne.hunziker@saq-qualicon.ch

+41 (0)34 448 33 33



# DOZIERENDE



**Philipp Bolt**

Carbotech AG



**Susan Čonka**

SAQ-QUALICON AG



**Stefanie Conrad**

Carbotech AG



**Urs Emmenegger**

Roche Diagnostics  
International AG



**Christian Geiger**

SAQ-QUALICON AG



**Beat Häfliger**

SAQ-QUALICON AG



**Peter Hutzler**

Hutzler Consulting  
GmbH



**Catherine Meuter**

VYN



**Michael Schober**

Derungs Licht AG



**Marco Schöpf**

Die Schweizerische  
Post



**David Weiss**

Transa



**Susanne Wyss-Lanz**

Axxos GmbH